

2022年法人說明會

2022.11.15





免責聲明

Disclaimer

本資料及同時發佈之相關訊息內,含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊與可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期,但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外,公司並無義務因應新資訊 的產生或未來事件的發生,主動更新對未 來展望的表述。

簡報大綱



壹	公司概況
貳	經營實績
參	產業概況
肆	未來展望
伍	Q&A交流



壹

公司概況 Company Introduction

- 1. 公司簡介
- 2. 經營理念與核心價值
- 3. 產品與服務
- 4. 企業發展藍圖
- 5. 服務能量與優勢
- 6. 客戶產業分佈

公司簡介





東捷資訊的經營理念與核心價值



企業願景及使命發展

願景

成為智慧化數位服務 解決方案領導供應商

使命

運用創新智能科技, 協助客戶永續經營與 共創雙贏



內外溝通及業務發展

核心價值品質、專業、同理心

經營理念

客戶的信賴與委託 是東捷存在的價值

產品與服務 六大核心服務



業務流程規劃服務 應用系統建置服務 系統管理/升級服務 異地備援建置服務 歷史資料歸檔服務 ERP

整合規劃

顧客關係 管理 客服專線及進線電話服務 電話行銷及外撥電話服務 會員中心及訂單管理服務 客服中心營運及顧問服務 雲端智能客服解決方案

雲平台應用與規劃服務 智能分析BI/AI應用服務 應用系統平台建置服務 資訊安全規畫服務 IT基礎建設服務



數位企業 整合服務



郵件資料 整合 列印封裝委外服務 (電信、信用卡帳單、股利 扣繳憑單、繳款通知書) 郵件收發委外服務

智慧製造解決方案 智慧物流解決方案 智慧餐飲解決方案 智慧防疫/門控方案 ESG解決方案



物聯網智 慧化服務



數位影像 輸出 圖像數位設計與輸出 各式廣告製作(室內/戶外/車 身/燈箱/人形立牌) 場地布置及全省施工

ITO

智能化平台整合服務

BPO

企業發展藍圖



累積實力,加速成長動能

- 2001 子公司優捷勝、東捷(無錫)、東捷(廈門)成立
- 榮獲ISO 9001品質、ISO 27001資安認證
- 2003榮獲SAP首家客服加值中心(CCC)認證商、 2006 SAP最佳合作夥伴獎、資策會MIS BEST CHOICE『CALL CENTER』最佳產品獎項
- 2008獲得經濟部工業局5項服務能量登錄證書

數位轉型與雲端應用

- 2019年12月底正式掛牌上櫃(6697)
- Microsoft CSP 雲端解決方案供應商
- 榮登台灣區大型企業排名TOP5000、電腦系統 整合服務業第25名
- 與研華策略性合作共推智慧工廠

1999

2000~2010

2011~2018

2019

2020~

Our Mission 運用創新智能科 技,協助客戶永續 經營與共創雙贏

東捷資訊正式成立

- 原為東元電機MIS部門
- 公司更名為「東捷資訊服務股份 有限公司」

AIoT物聯網應用服務

- 2011獲SAP PCOE(Partner Certification of Expertise)認證;獲頒SAP金級合作夥伴
- Microsoft MPN/Cisco/Dell/HP商業夥伴
- 獲頒經濟部「潛力中堅企業」獎
- MS 推出Azure雲平台PaaS服務模式
- 為宅配通建置營運行控中心, 搶先投入智 慧物流市場

智慧化數位服務

- 2020 高雄外點成立
- AWS Select 商業夥伴
- 首創宅配通 AI 影像行控中心
- •取得Google Cloud Platform (GCP)合作夥伴資格
- 獲得經濟部AI行業應用能力與資安服務證書
- 代理台灣資安鑄造公司資安解決方案

ITTS服務能量及優勢





- 超過20年SAP ERP跨產業顧問導入及後續維運經驗
- 累積20年集團跨國資訊系統規畫 建置經驗
- 自有軟體產品及客製化開發導入 經驗
- 專業資安顧問諮詢、資安防護規劃經驗
- 物聯網產業垂直整合經驗



- 累積服務客戶超過300家
- 横跨兩岸三地數十家上市櫃知名企業
- 服務製造業前100大客戶超過 10家
- 服務龍頭企業橫跨科技、製造金融、流通服務、政府...等
- 跨產業供應鏈流程優化服務經驗



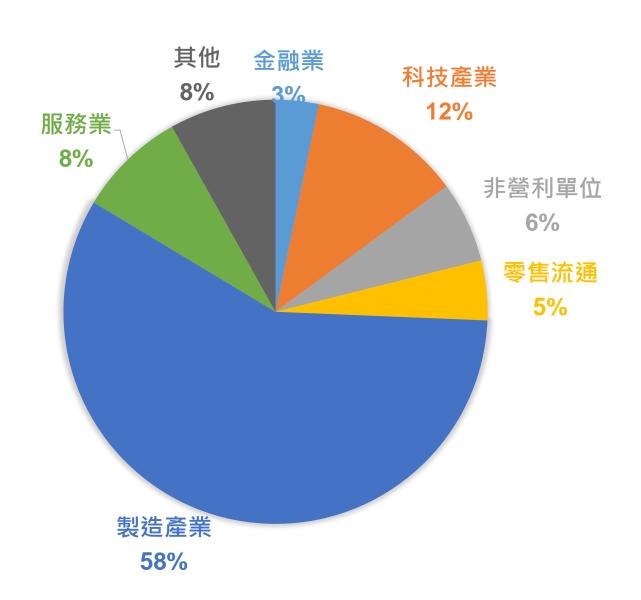
- SAP金級合作夥伴,超過20年 顧問經驗
- 三大雲平台合作夥伴
- Dell, 研華,新漢智能等IPC大廠 合作夥伴
- 應用軟體開發、BI、AI、資安、 雲端服務等認證



- 提供資訊委外服務(ITO)與商業 流程委外服務(BPO)一站式服 務
- 提供客服席位、客服結合IT系 統輕量套裝方案以及數位行銷 加值等整合服務
- 提供企業郵件資料系統與專業管理人員委外服務

客戶產業分布







貳

經營實績 Business Performance

- 1. 合併財務資料
- 2. 營業收入及營業毛利率

11

合併財務資料



單位:新台幣仟元

項目	2022年1-9月	2021年1-9月	年度變動
營業收入	1,023,797	1,045,577	-2.1%
營業毛利率	13.8%	14.6%	-0.78%
營業利益率	6.0%	6.7%	-0.61%
基本每股盈餘(元)	2.09	2.21	-5.1%

營業收入及營業毛利率



單位:新台幣仟元





參

產業概況 Market Overview

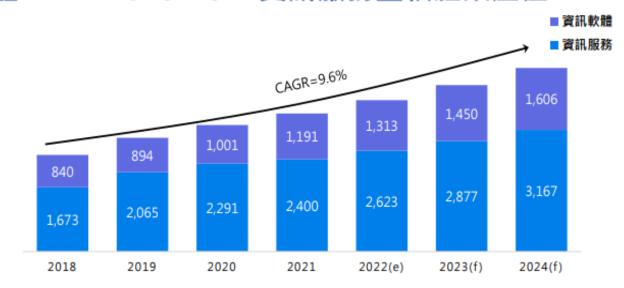
資訊服務暨軟體業近年產值

資訊服務暨軟體業近年產值(2018-2024)



m

2018-2024資訊服務暨軟體業產值



- 預估台灣資訊服務暨軟體業產值,將由2018年的2,513億新台幣成長至2024年的4,773億新台幣
- 年複合成長率為9.6%,成長動能來自系統整合與資料處理業務的成長
- 隨著5G通訊、高效能運算、物聯網及雲端資料處理等新興應用增加,加上資安防護與數位轉型議題發酵,推升企業對資訊系統服務需求,並從企業內部資訊系統、套裝軟體等領域,延伸擴展到系統整合,帶動資訊服務與軟體產值逐年攀升

單位:新台幣億元

資料來源: MIC · 2022年5月

© 2022 Institute for Information Industry

MIC

- MIC預測,台灣資訊服務暨軟體產值, 從2018-2024年,年複合成長率為 9.6%,動能主要來自系統整合與資料 處理業務之成長。
- 隨著Covid-19、中國大陸清零防疫措施與俄烏戰爭等內外影響,加重國際供應鏈及高通膨壓力,但也推升智慧製造遠端整合、自動化等數位轉型、雲端系統整合之市場需求。
- 面對各項新技術如雲端運算、人工智慧、大數據等物聯網應用日漸成熟,企業於ESG、資安等國際議題的關注增加,亦有相關投資注入,資服業若可展現數位服務與顧問能量,可創造產業及市場雙贏之局面。



肆、

未來展望 Future prospects

- 1. 營運策略
- 2. 營運展望

營運策略





17

營運展望

智慧化

數位服務♀







ত্তিত্ত

智慧製造數位轉型與綠色製造需求續強,增 添成長動能



企業上雲與遠端協同應用之訂閱式服務的需求增加





伍、

Q&A意見交流

Thank You!

ir@itts.com.tw

