

SAP ERP 顧問認證五大模組課程介紹

財務會計模組 (FI) 天數：17 天	適合對象 希望進階成為 SAP 專業顧問以獲得高薪工作機會者、有志從事 ERP 顧問者、從事 SAP ERP Financial 專案導入的管會及財會顧問、SAP 專案團隊成員、流程負責人、會計系畢業生、公司財會人員。	學習需求 需具備基本管會、財會與企業流程知識、有會計實務經驗佳、對公司管理報表有初步了解、有興趣者。
	課程目標	
	以循序漸進的課堂講授方式讓學員了解 SAP ERP 財會模組的主要業務流程。以 SAP 原廠教材為本，輔以精心設計之課程範例，深入淺出，讓學員逐步熟悉 SAP ERP 財會模組相關的組織架構、主檔資料、文件產出與報表資訊等操作，以及相關聯之系統參數設定。 透過與講師之互動討論及案例研究，了解導入 SAP ERP 財務解決方案之重要企業流程整合及財務會計模組(FI)的特色與功能，如多國會計處理、客戶和供應商之管理等，也藉由讓學員精準掌握系統架構，提高解決問題之基礎能力，並有效準備 SAP ERP Financial Accounting 認證考試。	
成本控制模組 (CO) 天數：17 天	適合對象 希望進階成為 SAP 專業顧問以獲得高薪工作機會者、有志從事 ERP 顧問者、從事 SAP ERP Controlling 專案導入的管會及財會顧問、SAP 專案團隊成員、流程負責人。	學習需求 需具備基本成本會計觀念、財會與企業流程知識、有會計及成本會計實務經驗佳，對公司報表有初步了解、有興趣者。
	課程目標	
	以循序漸進的課堂講授方式讓學員了解 SAP ERP 成本會計模組的主要業務流程。讓學員逐步熟悉 SAP ERP 成本會計模組相關的組織架構、主檔資料、文件產出與報表資訊等操作，以及相關聯之系統參數設定。藉由了解導入 SAP ERP 成本會計解決方案之重要企業流程整合及成本會計模組(CO)的特色與功能。其主要提供成本監控與管理的功能，主要功能包括成本中心會計、產品成本控制、獲利率分析與利潤中心會計，間或涵蓋少部分 PP、MM、SD 的整合功能並有效準備 SAP ERP Controlling 認證考試。	
物料採購模組 (MM) 天數：17 天	適合對象 希望進階成為 SAP 專業顧問以獲得高薪工作機會者、有志投入 ERP 顧問者、參與 SAP 專案、維護 SAP 系統物料管理流程的成員或顧問。	學習需求 對基本的採購流程有所了解、有興趣者。
	課程目標	
	物料採購模組(MM)主要功能在將採購與存貨處理的功能自動化、標準化，讓學員了解從材料需求規劃 MRP 的邏輯理論，包含採購、開票驗證、存貨管理、存貨控制資訊、系統採購資訊、系統整合性等如何有效迅速的完成，供應商選評評估基準、設計或是訂單變化所造成的呆滯庫存如何提供給生產部門等，並學會應用 SAP R/3 的基本採購功能、展示各種採購最佳化的可能性以及其先決條件並進行採購相關的參數設定，並有效準備 SAP ERP Materials Mgmt. 認證考試。	

SAP ERP 顧問認證五大模組課程介紹

生產管理與製造 模組(PP) 天數：17 天	適合對象	學習需求
	希望進階成為 SAP 專業顧問以獲得高薪工作機會者、有志從事 ERP 顧問者、負責導入 SAP 專案的 PP 及 SCM 顧問、熟生產線上工作或了解生產製造者。	具備生產計劃或製造流程相關基本知識者，俱生產線上實務經驗者佳，或了解生產製造流程者、有興趣者。
	課程目標	
生產管理與製造模組(PP)提供生產規劃執行到控制的功能，此課程將讓學員能夠清楚了解、確實應用所有 PP 關主檔至生產計畫以及製作過程之中，也讓學員能了解 MRP(物料資源規劃)相關邏輯與其中的使用技巧，提高成為可獨立作業專業顧問的能力，並有效準備 SAP ERP Production Planning 認證考試。		
銷售訂單達交管 理模組(SD) 天數：17 天	適合對象	學習需求
	希望進階成為 SAP 專業顧問以獲得高薪工作機會者、有志從事 ERP 顧問者、負責以 SAP ERP 執行銷售訂單達交管理方案的顧問、負責或希望進入此領域者、SAP 專案團隊成員、流程負責人。	具備銷售及配銷流程的商業知識或對此領域有興趣者，具行銷、國際行銷或業務經驗者佳、有興趣者。
	課程目標	
銷售訂單達交管理模組(SD)提供由經銷到帳單處理的銷售功能，將銷售程序簡單化、自動化、整合化。完成本課程的學員，將有能力執行與銷售及配銷流程有關的主要營運程序；實施銷售交貨、訂價及帳務處理程序的主要功能並客製化相關設定；打破地理和異質系統的限制，為公司提供最新、最即時的可承諾量 (Available-to-Promise) 資訊；並有效準備 SAP ERP Sales & Distribution 認證考試。		